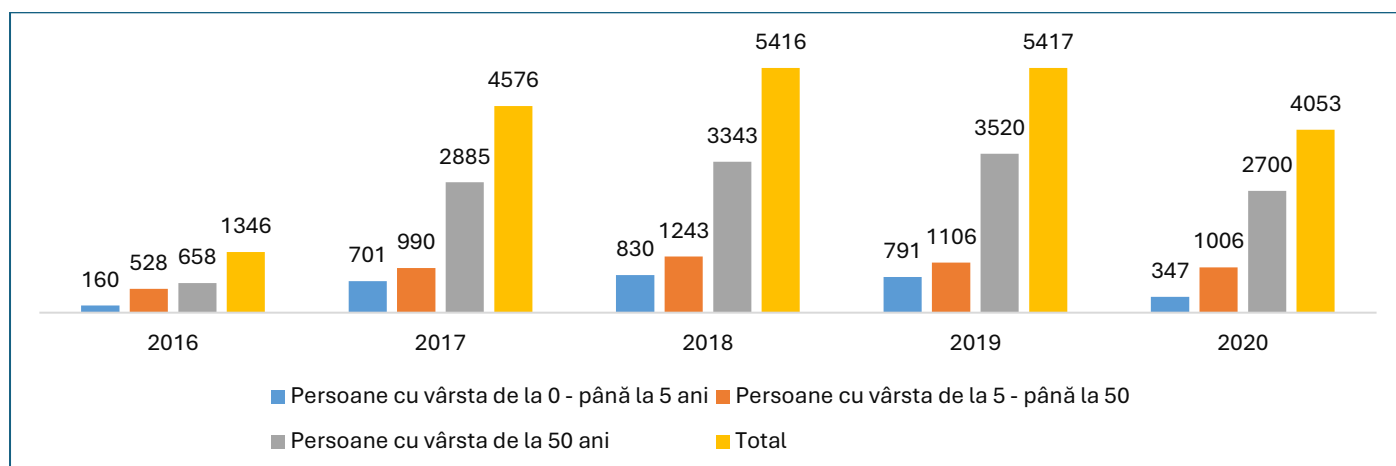


Formularul 1.05. Numărul de vizite la medicii de familie

1. Numărul de vizite la medicii de familie, în funcție de categoria de vârstă

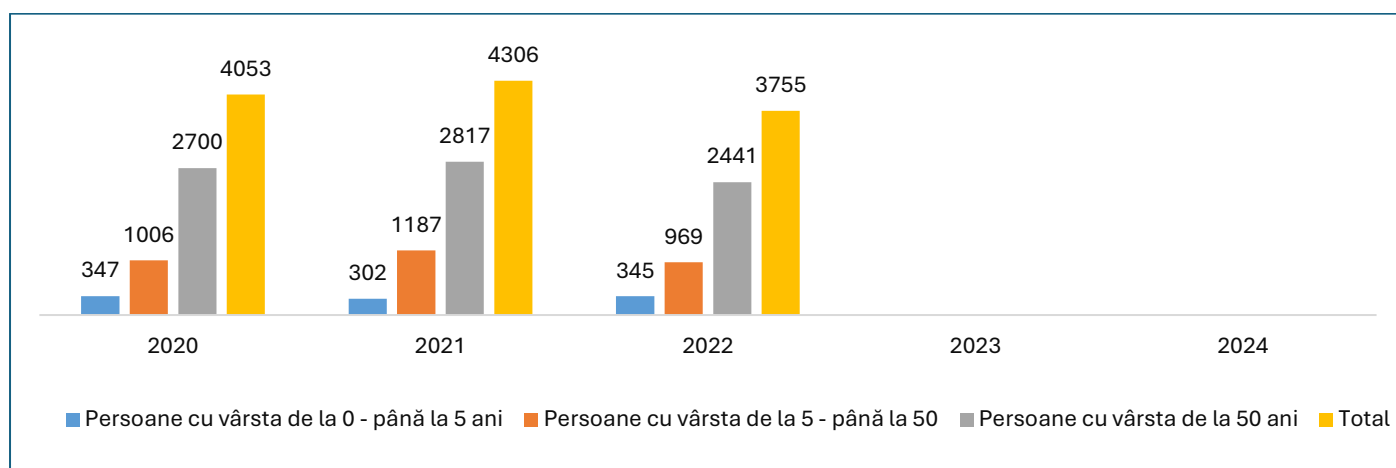


Mediana 0-5 ani (2016-2020) – 701

Mediana 5-50 ani (2016-2020) – 1106

Mediana peste 50 ani (2016-2020) – 2885

Mediana total (2016-2020) – 4576



Mediana 0-5 ani (2020-2022) – 345

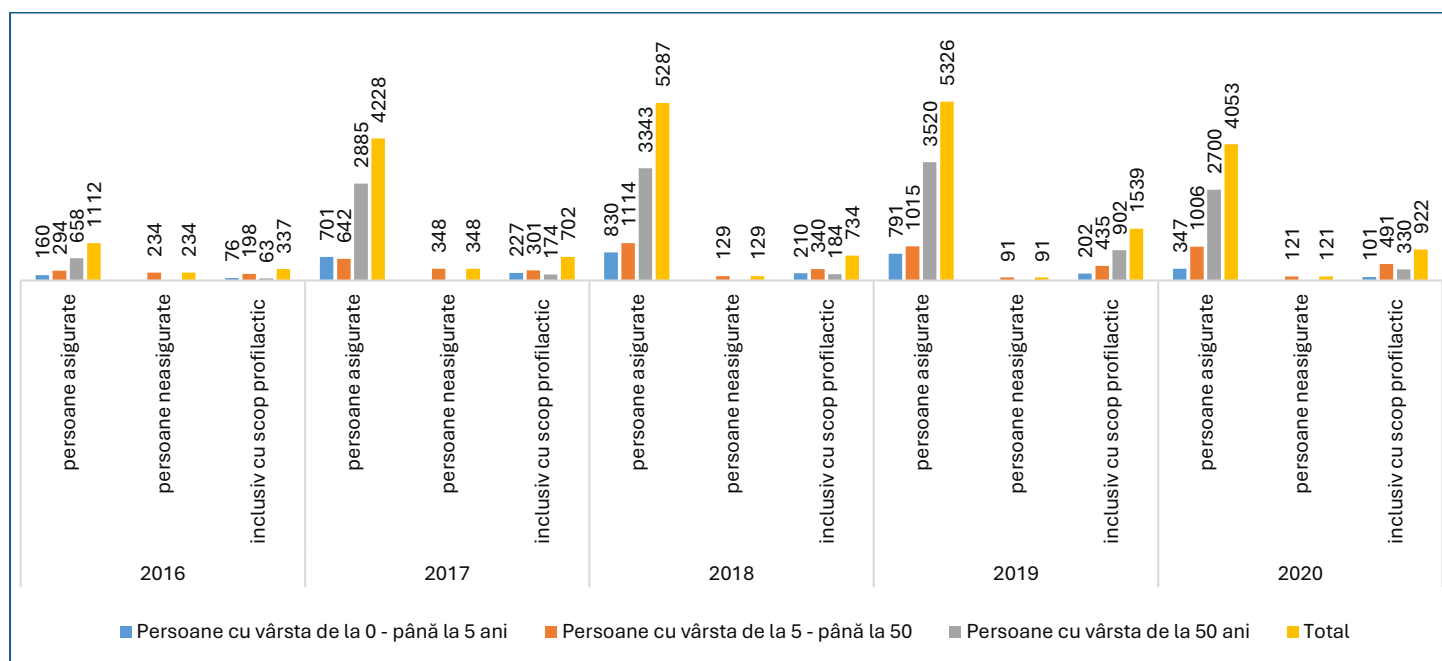
Mediana 5-50 ani (2020-2022) – 1006

Mediana peste 50 ani (2020-2022) – 2700

Mediana total (2020-2022) – 4053

Pe parcursul intervalului 2016-2020 se observă o creștere treptată a numărului total de vizite la medicul de familie, care atinge un vârf în 2019 și apoi scade în 2020, probabil pe fondul restricțiilor sanitare. Persoanele cu vârsta peste 50 de ani generează cele mai multe vizite, urmate de cele cu vârste cuprinse între 5 și 50 de ani, în timp ce copiii între 0 și 5 ani înregistrează valori mai mici, dar relativ stabile. După 2020, medianele pe categorii de vârstă arată o diminuare generală a vizitelor față de intervalul 2016-2020 (de la un total de 4576 la 4053), însă segmentul peste 50 de ani continuă să domine, confirmând tendința observată anterior.

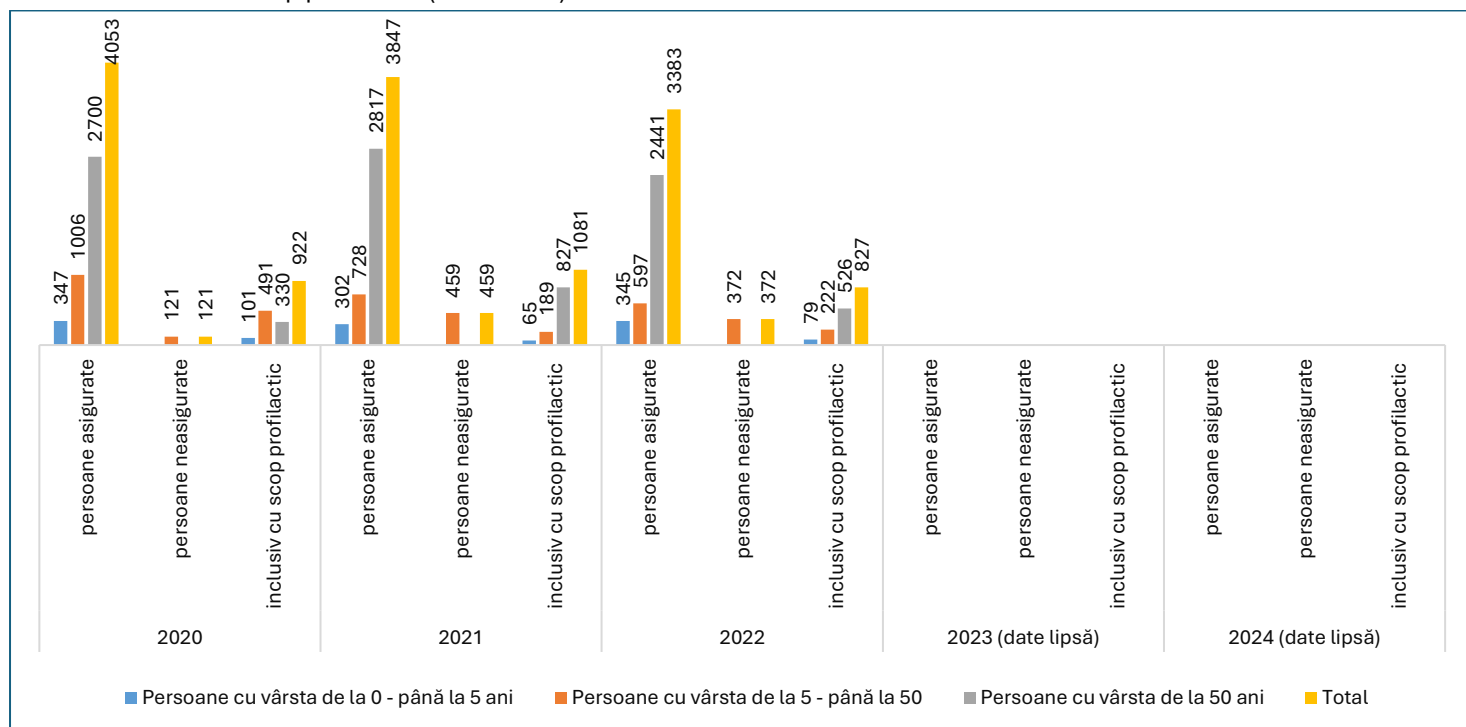
2. Numărul de vizite la medicii de familie, în funcție de categoria de vârstă, asigurare și scopul vizitei.



Mediana persoanelor asigurate (2016-2020) – 4140

Mediana persoanelor neasigurate (2016-2020) – 125

Mediana vizitelor cu scop profilactic (2016-2020) – 718



Mediana persoanelor asigurate (2020-2022) – 3615

Mediana persoanelor neasigurate (2020-2022) – 372

Mediana vizitelor cu scop profilactic (2020-2022) – 874

În perioada 2016-2020, vizitele la medicul de familie sunt dominate de persoanele asigurate, cu un nivel median de peste 4000, în timp ce numărul persoanelor neasigurate este mult mai mic, iar vizitele cu scop profilactic se situează în jur de 700, fiind mai frecvente în rândul adulților.

După 2020, se constată o ușoară scădere a medianei persoanelor asigurate și o creștere a celor neasigurate, alături de o majorare a vizitelor cu scop profilactic spre aproape 900, sugerând un interes sporit pentru prevenție. Pe toată perioada analizată, segmentul de vârstă 5-50 de ani rămâne preponderent, însă se remarcă și fluctuații în categoriile 0-5 ani și peste 50 de ani, care urmează trendul general al vizitelor.